

БЕЗПЛАТНО РЪКОВОДСТВО

Как да създавате и продавате
КУРСОВЕ ОНЛАЙН?

СЪДЪРЖАНИЕ

МОДУЛ 1

КАК СЕ СЪЗДАВАТ ОНЛАЙН КУРСОВЕ?

МОДУЛ 2

КАК СЕ СЪЗДАВАТ ИНТЕРАКТИВНИ
ОНЛАЙН КУРСОВЕ?

МОДУЛ 3

КОИ СА ИНСТРУМЕНТИТЕ, ЧРЕЗ КОИТО
МОЖЕТЕ ДА ПРОДАВАТЕ КУРСОВЕТЕ СИ?

МОДУЛ 1

Как се създават
онлайн курсове?

ПРИЛИКИ МЕЖДУ ОНЛАЙН КУРСОВЕТЕ И ТРАДИЦИОННИТЕ КУРСОВЕ

И двата вида обучения:

01. Съдържат отделни модули

02. Включват упражнения, тестове, задачи, речници и др.

03. Съдържат графики, изображения, диаграми

04. Могат да бъдат оценявани

05. Могат да се използват както за индивидуални, така и за групови обучения

06. Могат да бъдат с различна продължителност

07. Могат да бъдат закупени и използвани от различни институции и организации – частни фирми, училища, университети, ЦПО-та и др.

РАЗЛИКИ МЕЖДУ ОНЛАЙН КУРСОВЕТЕ И ТРАДИЦИОННИТЕ КУРСОВЕ

Онлайн курсовете и традиционните курсове се различават по три основни неща:

- 01.** Онлайн курсовете позволяват обучение от разстояние (дистанционно обучение) – т.е. транспортните и организационните разходи (за обучаващи и обучители) биват максимално редуцирани.
- 02.** Онлайн курсовете могат да бъдат закупени от голям брой хора. Подготовката на обучението е еднократен процес – това, което Ви остава да направите е да го разпространите.
- 03.** Онлайн курсовете трябва да бъдат в електронен формат.



МОДУЛ 2

Как се създават
интерактивни
онлайн курсове?

СЦЕНАРИЙ

Курсът Ви не трябва да представлява обикновено изброяване на данни.

Обучаващите се трябва да преминават през материала с определена цел, да бъдат накарани да извършат конкретни действия.



ПОДХОДЯЩ ТОН

Обучението Ви трябва да бъде написано с подходящ тон. Хората, които ще го закупят, трябва да усещат, че им предоставяте интересна и полезна информация и че го правите лично и добронамерено.

Това ще им помогне да запазят концентрация и да усвоят материала максимално добре.



ПОДХОДЯЩА ТИПОГРАФИЯ

Различните шрифтове носят различен смисъл. Затова, когато избирате шрифт за Вашето онлайн обучение – помислете добре.

Винаги се съобразявайте с целевата си аудитория. Изборът Ви трябва да бъде съобразен с нея и с обучителното Ви съдържание.

fonts
fonts

АНГАЖИРАЩИ ИНТЕРАКЦИИ

Освен с текста си, трябва да ангажирате курсистите и с някаква дейност или по-точно казано - с някакъв вид интерактивност.

Ангажиращи са тези интеракции, които дават възможност на обучаващите се да откриват неща, да изследват или да се свържат със съдържанието по смислен и значим начин.

За разлика от пасивното слушане или четене, интеракциите задържат вниманието на хората, понеже ги карат да учат, правейки нещо - да кликват с мишката, да преместват обекти, да вземат решения.

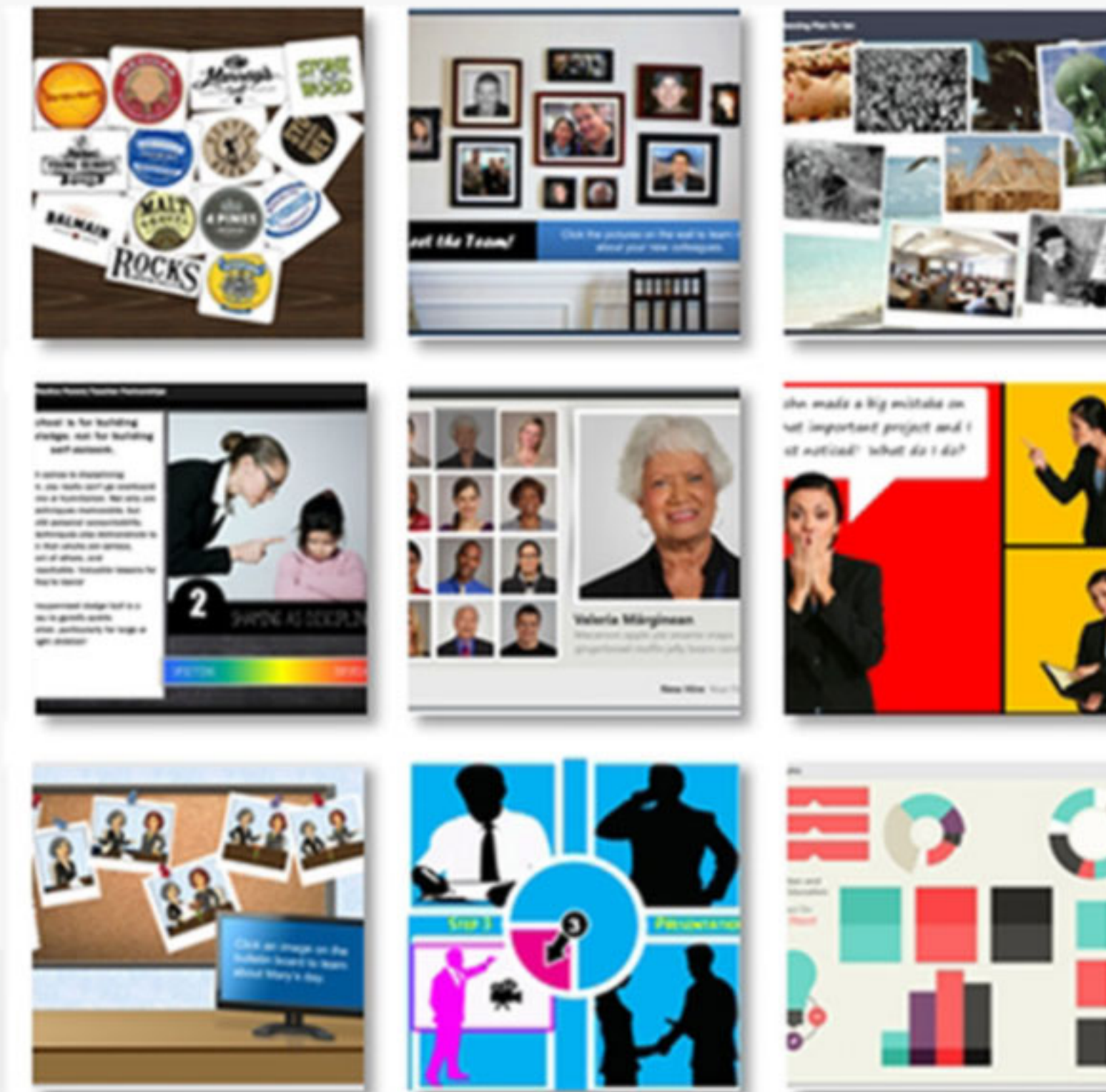


ДИЗАЙН

Основната цел на дизайна на всяко едно електронно обучение е да подпомогне процеса по усвояване и запомняне на материала.

За да представите визуално Вашето съдържание, можете да подходите по няколко различни начина:

01. Групирайте елементите на екрана логически.
02. Използвайте консистентни цветове.
03. Използвайте контраст.
04. Обърнете внимание на навигацията.



МОДУЛ 3

Кои са инструментите,
чрез които можете да
продавате курсовете си?

ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПРОДАВАНЕ НА ОНЛАЙН КУРСОВЕ

Едни от най-често използваните инструменти за продажба на курсове са платформите за дистанционно обучение (LMS).

Те представляват съвкупност от интерактивни онлайн услуги за създаване, представяне, управление и използване на обучително съдържание.

За да продавате курсовете посредством такава система, можете да използвате нейната функционалност или да я свържете с външен софтуер.



ПРОГРАМИ ЗА СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН КУРСОВЕ

На пазара са налични най-различни инструменти за създаване на интерактивни електронни обучения. Едни от най-широко разпространението са:

01. [Articulate Storyline](#)

02. [Articulate Studio](#)

03. [Adobe Captivate](#)

04. [Trivantis Lectora](#)

05. [ISpring Suite](#)

Кликнете на всяка форма, за да научите повече информация.



ОБЩИ ФУНКЦИОНАЛНОСТИ НА ПРОГРАМИТЕ ЗА ОНЛАЙН КУРСОВЕ

01. HTML5 поддръжка
02. Възможност за създаване на анимации и визуализация на десктоп и мобилни устройства
03. Налична библиотека с готови герои
04. Опция за създаване на интерактивни тестове – с предварително дефинирани или персонализирани интеракции
05. PowerPoint съвместимост;
06. SCORM/AICC съвместимост
07. Възможност за експорт в Microsoft Word
08. Запис на аудио/видео



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Онлайн обученията предлагат множество възможности, както за обучаващите се, така и за учителите. Те представляват удобен, ефективен и достъпен начин за предаване на знания и умения.

Създаването на онлайн курсове е процес, в който можем да Ви помогнем.

Екипът на НИТ-Нови Интернет Технологии ЕООД има богат опит в създаването на **интерактивни онлайн курсове по поръчка**, които доказано оказват положително влияние върху ефективността на работния процес и мотивацията на служителите.



СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС

За да придадем завършен вид на Вашите услуги и за да направим курсовете резултатни, предлагаме инсталация, конфигурация, поддръжка и обучение за работа с три от най-разпространените в световен мащаб платформи за дистанционно обучение – **ILIAS**, **Moodle**, **eFront**.

Кликнете на всяка от тях, за да видите повече информация.

Те ще послужат като хранилище на Вашите обучения и ще Ви подпомогнат тяхното управление и употреба, от всяко място и по всяко време.
Очакваме Ви.

Кликнете тук, за да научите повече за нашите услуги в сферата на дистанционните обучения.



БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

ЕКИПЪТ НА НИТ-НОВИ ИНТЕРНЕТ
ТЕХНОЛОГИИ ЕООД



За контакт:

1000 София, ул. „Хан Аспарух“ 60, офис 1

Тел.: +359 2 850 53 64

E-mail: office@nitbg.com

Уеб сайт: <http://www.nit.bg/>

Facebook страница: www.facebook.com/new.internet.technologies