

## Безплатно ръководство

### Как да създавате и продавате курсове онлайн?

#### Как се създават онлайн курсове?

За да създадете едно онлайн обучение, трябва да знаете какво представлява то. Най-лесният начин да го опишем е като посочим приликите и разликите между онлайн курсовете и традиционните курсове.

#### Прилики

И двата вида обучения:

- съдържат отделни модули;
- включват упражнения, тестове, задачи, речници и др.;
- съдържат графики, изображения, диаграми;
- могат да бъдат оценявани;
- могат да се използват както за индивидуални, така и за групови обучения;
- могат да бъдат с различна продължителност;
- могат да бъдат закупени и използвани от различни институции и организации – частни фирми, училища, университети, ЦПО-та и др..

#### Разлики

Онлайн курсовете и традиционните курсове се различават по три основни неща:

- Онлайн курсовете позволяват обучение от разстояние (дистанционно обучение) – т.е. транспортните и организационните разходи (за обучаващи и обучители) биват максимално редуцирани.
- Онлайн курсовете могат да бъдат закупени от голям брой хора. Подготовката на обучението е еднократен процес – това, което Ви остава да направите е да го разпространите.
- Онлайн курсовете трябва да бъдат в електронен формат.

За да създадете електронно обучение, са Ви нужни известни технически познания. Най-лесният начин да изработите такъв курс е с помощта на PowerPoint. В повечето случаи, това обаче, не е достатъчно. В PowerPoint можете да добавяте текст, изображения и дори да правите по-елементарни анимации, но целта на онлайн обученията е да предлагат по-задълбочено потребителско преживяване – такова, което да задържа вниманието на обучаващите се. И не само по време на обучението, но и докато решават тестовете, правят упражненията и задачите.

## **Как се създават интерактивни онлайн курсове?**

За да бъде успешен Вашият интерактивен онлайн курс, той трябва да съдържа няколко задължителни елемента.

### **Сценарий**

Курсът Ви не трябва да представлява обикновено изброяване на данни. Обучаващите се трябва да преминават през материала с определена цел, да бъдат накарани да извършат конкретни действия.

### **Подходящ тон**

Обучението Ви трябва да бъде написано с подходящ тон. Хората, които ще го закупят, трябва да усещат, че им предоставяте интересна и полезна информация и че го правите лично и добронамерено. Това ще им помогне да запазят концентрация и да усвоят материала максимално добре.

### **Подходяща типография**

Различните шрифтове носят различен смисъл. Затова, когато избирате шрифт за Вашето онлайн обучение – помислете добре. Винаги се съобразявайте с целевата си аудитория. Изборът Ви трябва да бъде съобразен с нея и с обучителното Ви съдържание.

### **Ангажиращи интеракции**

Освен с текста си, трябва да ангажирате курсистите и с някаква дейност или по-точно казано - с някакъв вид интерактивност.

Ангажиращи са тези интеракции, които дават възможност на обучаващите се да откриват неща, да изследват или да се свържат със съдържанието по смислен и значим начин.

За разлика от пасивното слушане или четене, интеракциите задържат вниманието на хората, понеже ги карат да учат, правейки нещо - да кликват с мишката, да преместват обекти, да вземат решения.

## Дизайн

Основната цел на дизайна на всяко едно електронно обучение е да подпомогне процеса по усвояване и запомняне на материала. За да представите визуално Вашето съдържание, можете да подходите по няколко различни начина:

- Групирайте елементите на екрана логически.
- Използвайте консистентни цветове.
- Използвайте контраст.
- Обърнете внимание на навигацията.

## Изображения

Изображенията, които ще използвате във Вашия онлайн курс, трябва да отговарят на няколко условия:

- Трябва да са релевантни.
- Трябва да разказват история.
- Не трябва да бъдат използвани просто като украса.

## Кои са инструментите, чрез които можете да продавате курсовете си?

Едни от най-често използваните инструменти за продажба на курсове са платформите за дистанционно обучение (LMS). Те представляват съвкупност от

интерактивни онлайн услуги за създаване, представяне, управление и използване на обучително съдържание.

За да продавате курсовете посредством такава система, можете да използвате нейната функционалност или да я свържете с външен софтуер.

## Програми за създаване на онлайн курсове

На пазара са налични най-различни инструменти за създаване на интерактивни електронни обучения. Едни от най-широко разпространението са:

- [Articulate Storyline](#)
- [Articulate Studio](#)
- [Adobe Captivate](#)
- [Trivantis Lectora](#)
- [iSpring Suite](#)

Те притежават много общи функционалности, сред които:

- HTML5 поддръжка;
- възможност за създаване на анимации и визуализация на десктоп и мобилни устройства;
- налична библиотека с готови герои;
- опция за създаване на интерактивни тестове – с предварително дефинирани или персонализирани интеракции;
- PowerPoint съвместимост;
- SCORM/AICC съвместимост;

- възможност за експорт в Microsoft Word;
- запис на аудио/видео.

## Заклучение

Онлайн обученията предлагат множество възможности, както за обучаващите се, така и за учителите. Те представляват удобен, ефективен и достъпен начин за предаване на знания и умения.

Създаването на интерактивни онлайн курсове е процес, в който можем да Ви помогнем – съобразно поставените цели, аудиторията и бюджет.

Очакваме Ви.

НИТ-Нови Интернет Технологии ЕООД

[www.nit.bg](http://www.nit.bg) 02 8505364, гр.София, ул. Хан Аспарух 60, ет.1

